

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
Вологодского муниципального округа
«Майская средняя школа имени А.К.Панкратова»

Принято на заседании
педагогического совета
от «29» 08. 2023 г.
протокол № 1

УТВЕРЖДАЮ
директор МБОУ ВМО «Майская
средняя школа имени
А.К.Панкратова»
от 29.08. 2023г.пр.№49

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
«Основы социального проектирования. От простого к
сложному»

Уровень программы: _____ *стартовый* _____

Срок реализации программы: _____ *1 год (56ч.)* _____
(общее количество часов)

Возрастная категория: от *11* до *14* лет

Вид программы: _____ *модифицированная* _____

Направленность программы: гуманитарная

Автор – составитель:
Лопатин Алексей Васильевич, педагог
дополнительного образования

п. Майский,
2023 г.

РАЗДЕЛ I.

КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ

Мы очень заинтересованы в появлении молодых лидеров.

*И хотим, чтобы как можно больше молодых людей
занимались проектной деятельностью.*

С.Ю. Белоконев, руководитель федерального агентства по делам молодежи

1.1. Пояснительная записка

Важнейшими проблемами сельской местности являются отток молодежи, неготовность молодого поколения участвовать в процессах переустройства территории, поиск возможностей для самореализации в мегаполисах как России, так и других стран мира. Как следствие, небольшие населенные пункты имеют риск превратиться в депрессивные территории с постепенно стареющим населением и большой социальной нагрузкой при ограниченных возможностях ее финансирования из бюджетов. Включение подростков в стратегическое планирование может привести к снижению темпов оттока молодежи. Как показывают результаты многочисленных психологических исследований, переход подростка в субъектную позицию, когда он берет на себя определенную долю ответственности за свое будущее, будущее своей семьи, места, где он проживает, приводит к тому, что молодой человек начинает серьезнее относиться к своему месту рождения, видеть не только проблемы, но и возможности для самореализации. Это, в свою очередь, является предпосылкой к тому, что определенная часть талантливой, социально и граждански активной молодежи может остаться в регионе, продолжить образование в региональном университете, а после окончания обучения вернуться в свой город/поселение и продолжить реализацию начатых инициатив по переустройству территорий в формате социальных и/или предпринимательских проектов.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа **«Основы социального проектирования. От простого к сложному»** (далее Программа) определяет содержание социально-педагогического творчества детей в соответствии с образовательной программой муниципального учреждения дополнительного образования Вологодского муниципального района «Центр развития образования».

Актуальность программы. Как показывает международная и отечественная практика, качество жизни во многом зависит от вовлеченности

жителей в проекты по развитию своих городов: благоустройство дворов и скверов, проведение культурно-массовых мероприятий, создание клубов по интересам и т. п. Реализация школьными командами проектов по улучшению качества городской среды позволит школьникам изменить свою позицию по отношению к городу, а также вовлечет в социально значимую деятельность взрослое население – их родителей. Социальному проектированию в России уже десятки лет. Это творческий процесс конструирования системы социальных действий, направленных на преодоление существующих социальных проблем, на позитивные изменения, на развитие социальной ситуации. Системное включение молодого поколения в проектную деятельность по разработке и реализации различного рода проектов и программ, ориентированных на развитие конкретной территории, приводит к постепенному искоренению в местном сообществе иждивенческой позиции, в соответствии с которой ответственность за обеспечение качества жизни на территории полностью возложена на органы местного самоуправления. Муниципалитет обязан ремонтировать объекты социальной сферы, дороги, коммунальные сети, строить детские площадки, развивать индустрию досуга науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы.

Новизна программы состоит в объединении (комплексе) в рамках программы смежных областей знаний: истории, краеведения, обществознания. Данная Программа позволит обучающимся погрузиться в увлекательный процесс моделирования проекта из интересных, полезных и несомненно важных для района социальных идей, в составе творческой группы подготовить и реализовать конкретный научно-технический, социальный или исследовательский проект от этапа обсуждения идеи до публичной демонстрации.

Практическая значимость программы определяется её практико-ориентированным подходом, личным опытом педагога и возможностью использования данной программы в системе общего и дополнительного образования.

Социальная значимость программы определена возможностью обучения детей разных возрастных категорий и разного социального статуса, в сотрудничестве с семьёй, школой и социальными партнёрами.

Программа составлена в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду учебно-методических и программно-методических документов и регламентируется следующими нормативно-правовыми документами:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (Далее – ФЗ № 273).

2. Концепция развития дополнительного образования детей, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. № 1726-р (Далее – Концепция).

3. Распоряжение Правительства РФ от 24 апреля 2015 г. № 729-р «План мероприятий на 2015-2020 годы по реализации Концепции развития дополнительного образования детей» (п.12,17,21).

4. Приказ Министерства просвещения от 9 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (Далее – Приказ № 196).

5. Приказ Министерства образования и науки РФ от 9 января 2014 г. № 2 «Об утверждении порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ» (Далее – Приказ № 2).

6. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 г. № 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей».

7. Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 г. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ

8. Приказ Департамента образования Вологодской области от 10 июля 2017 года № 2396 «Правила персонифицированного финансирования дополнительного образования в Вологодской области».

9. Локальные нормативные акты организации. Положение о дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе.

Программа соответствует требованиям нормативно-правовых документов.

Учитывая значимость проблемы социального образования и воспитания, и на основе указанных выше аспектов была разработана *дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Основы социального проектирования. От простого к сложному»*, которая ежегодно обновляется с учетом развития

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Основы социального проектирования. От простого к сложному» относится к социально-педагогической направленности.

Отличительные особенности программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Основы социального проектирования. От простого к сложному» составлена и реализуется с 2019 года. Адрес реализации программы – п. Майский ВМР, д. 18.

Данная программа является модифицированной. В процессе разработки программы учтены мотивация и интересы учащихся, пожелания родителей – как социальных заказчиков, возможности социального взаимодействия с культурными и образовательными центрами микрорайона, города и области.

Педагогическая целесообразность в том, что социальные проекты могут научить детей самостоятельно разрешить самые разные жизненные ситуации. Проекты актуализируют проблему познания и осознания учащимися своей Малой Родины, активизируют работу отрядов социального шефства, ориентируют подрастающее поколение на ценности отечественной культуры, прививают детям чувство гордости за свою страну. Проекты развивают инфраструктуру здорового отдыха, блокируют рост детского травматизма, содействуют здоровому образу жизни подростков, формируют культуру здоровья, потребности в занятиях физической культуры и спорта. Проекты модернизируют образовательный процесс школы, способствуют достижению качественных результатов в обучении, формируют ответственность ребенка перед обществом, государством, родителями, самим собой. Трудовое воспитание через проектную деятельность формирует адекватное представление об общественно-полезном труде, способствует осознанию общественной и личной значимости труда, перспектив своего участия в нем и т.д. Проектирование – это обязательно практическая деятельность. Она в гораздо меньшей степени регламентируется педагогом, т.е. в ней новые способы деятельности не приобретаются, а превращаются в средства решения практической задачи. Ставя практическую задачу, ученики ищут под эту конкретную задачу свои средства, причем решение поставленной задачи может быть более или менее удачным, т.е. средства могут быть более или менее адекватными. Мерилом успешности проекта является его продукт.

Программа адресована детям 11-14 лет, средний, старший подростковый возраст.

Обучение по программе происходит с учетом возрастных особенностей обучающихся. Главными особенностями детей 11-14 лет являются познавательный интерес, произвольное поведение, анализ и классификация информации, развитие приемов логического мышления. Ведущие виды деятельности – учебная и игровая. Формируется представление о себе как об умелом человеке с большими потенциальными возможностями развития.

Повышается активность, стремление к самостоятельной деятельности. 12-13 лет – критический период. Происходит формирование нового уровня мышления, логической памяти, избирательного, устойчивого внимания. Ломаются и перестраиваются все прежние отношения ребенка к миру и к самому себе, развиваются процессы самосознания, приводящие, в конечном счете, к той жизненной позиции, с которой школьник начинает свою самостоятельную жизнь. Функцию контроля деятельности выполняют эмоции. Идет мыслимое и воображаемое проигрывание всех самых сложных сторон будущей жизни. Основное новообразование этого периода – социальное сознание, перенесенное во внутренний план мышления. Центральное новообразование этого возраста – возникновение представления о себе «не как о ребенке»; подросток начинает чувствовать себя взрослым, растет потребность в признании его внешней, социальной, интеллектуальной взрослости окружающими. Интеллектуальная взрослость выражается в стремлении что-то знать и уметь по-настоящему. Это стимулирует развитие познавательной деятельности, содержание которой выходит за рамки школьной программы. Значительный объем знаний у подростков – результат самостоятельной работы. Учение приобретает у обучающихся личный смысл и превращается в самообразование.

Инициаторы социального проекта сами обучающиеся. Они выявляют одну из социальных проблем местного сообщества, формулируют цели и задачи работы над решением данной проблемы, проводят первичную подготовку плана и необходимых материалов для реализации проекта. Далее инициаторы:

- а) сами завершают разработку проекта;
- б) обращаются в заинтересованные организации с просьбой провести экспертизу и/или поддержать проект;
- в) сами реализуют свой проект.

Группы имеют постоянный состав. Их численность не более 15 человек (см. Приложение 2). Набор детей – свободный (без входного тестирования, без предъявления требованиям к знаниям и умениям детей). Группы могут формироваться по возрастному признаку, могут быть разновозрастного состава.

Дети могут приниматься в творческое объединение для обучения по программе в середине учебного года на основании дополнительных вступительных испытаний в форме выявления практических навыков и умений и знаний элементарного теоретического материала.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Основы социального проектирования. От простого к

сложном» рассчитана на один год обучения и предполагает 56 часов в учебный год. Занятия могут быть организованы следующим образом: *1 раз в неделю по 2 часа.*

Реализация программы может быть продолжена в рамках летнего оздоровительного периода по дополнительному плану (программе, проекту) и утверждена руководителем образовательной организации.

В рамках программы ежегодно реализуется план воспитательной работы (в том числе работы с родителями) по дополнительному плану (программе, проекту), который утверждается руководителем образовательной организации на учебный год (как самостоятельный документ).

Программа выстроена с постепенным усложнением учебного и практического материала.

Учебные занятия включают *теоретический блок* подачи учебного материала и *практический блок*.

Теоретический блок включает информационно-просветительский материал разделам и темам программы. Среди *методов обучения* данного блока преобладают:

- устное изложения материала (рассказ, лекция, объяснение и др.);
- беседа;
- показ (демонстрация, экскурсия, наблюдение, презентация и др.);
- упражнения (устные, письменные, тестовые);
- самоподготовка.

Практический блок включает практические, самостоятельные групповые и индивидуальные задания в рамках закрепления теоретического материала. Среди *методов обучения* данного блока можно выделить:

- индивидуальные и групповые задания (для отработки специфических навыков, при подготовке к фестивалям, конкурсам, выставкам и др.);
- экскурсии (пешие, выездные);
- конкурсы (внутри детского объединения, школьные, городские, районные, областные и др. уровней)
- мастер-классы (выездные, семейные, массовые и др.).

Занятия в рамках *дополнительной общеразвивающей программы «Основы социального проектирования. От простого к сложному»* могут проводиться всей группой, мини-группами и индивидуально:

- *массовые* (проведение коллективных творческих дел, праздников, организация лагерей, оздоровительных мероприятий и др.);

- *групповые* (экскурсии, мастер-классов и др.);
- *мини-групповые* (организация специализированных занятий для отработки определённых навыков);
- *индивидуальные* (разработка, обсуждение и выполнение индивидуальных проектов, работ, исследований для участия к выставкам, фестивалям, конкурсам и др.).

Занятия в рамках реализации программы построены с соблюдением оптимального двигательного режима, чередованием заданий теории и практики, переключением с одного вида деятельности на другой, что способствует сохранению и укреплению здоровья учащихся.

В рамках программы предусмотрена *работа с родителями* (законными представителями) при проведении теоретических и практических занятий. Родители участвуют в открытых занятиях, оказывают материальную и финансовую помощь в подготовке выставок, конкурсов, фестивалей, в проведении экскурсий, поездок, походов, экспедиций. Для родителей дети демонстрируют свои умения на показательных (открытых) занятиях мероприятиях. В программе предусмотрены экскурсии и экспедиции совместно с родителями. Кроме этого родители посещают мастер-классы, родительские собрания, участвуют в совместных творческих делах и социально-значимых акциях и др.

Данная программа объединяет и включает в себя многообразие методов и приёмов и на практике они могут быть реализованы в комплексе:

- исследовательские методы (творческие проекты, наблюдения, мини-исследования, текстовые сообщения, мини-презентации и др.);
- игровые методы (игры, викторины, соревнования, конкурсы и др.);
- объяснительно-иллюстративные методы, сочетающие в себе словесные методы (рассказ, объяснение, работа с литературой, периодической печатью, журналами) с иллюстрацией различных по содержанию источников (карт, схем, диаграмм, натуральных объектов и т.д.).
- здоровьесберегающие технологии (чередование видов деятельности, регулирование соотношения теоретического и практического материалов, минуты релаксации, динамические паузы, физминутки и др.)

1.2. Цели и задачи программы

Исходя из особенностей социопроектной деятельности, специфики дополнительной общеразвивающей программы в рамках социально-педагогической направленности, традиций учреждения, где реализуется

программа, и особенностей контингента учащихся определены цель и задачи программы.

Цель программы – создание условий для формирования компетенций подростков посредством реализации совместного проекта и привлечение внимания к актуальным социальным проблемам данного местного сообщества; включение обучающихся в реальную практическую деятельность по разрешению одной из этих проблем.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

Образовательные:

- ознакомление учащихся с основными понятиями проектного метода решения задач;
- обучение основам планирования, проектирования и реализации проекта;
- формирование базовых знаний по технологиям, используемым в реализуемом проекте;
- ознакомление учащихся с основными способами представления результатов реализации проекта;

Развивающие:

- развитие навыков логического мышления, грамотного формулирования мыслей, структурирования текста;
- развитие навыков самостоятельной работы с новым программным обеспечением;
- формирование навыков коллективной работы;
- развитие навыков публичного выступления, ведения дискуссии, работы с информацией, представления полученных результатов исследований;

Воспитательные:

- формирование информационной культуры у учащихся;
- формирование уважительного отношения к интеллектуальной собственности, продуктам авторского права;
- формирование зоны личных научных и творческих интересов учащихся.

Формы организации деятельности учащихся: групповая; индивидуальная; фронтальная.

Построение и реализация программы обучения базируется на следующих основных принципах:

- актуальность и ценностный характер – ее соответствие современным образовательным ценностям, ценностям открытого гражданского общества;
- целевой и компетентностно-ориентированный характер программы и процесса подготовки учащихся, наличие четко обозначенных целей, задач и

ожидаемых результатов и формулирование их в логике присвоения новых компетентностей;

-направленность на профессиональное и общекультурное развитие и личностный рост обучающихся, становление и проявление их активной гражданской позиции;

- адресность содержания – специальный учет интересов, потребностей, ожиданий и опасений школьников;

- практико-ориентированный характер, проектно- конструктивная и продуктивная направленность обучения (приоритетное значение в обучении анализа реальных ситуаций, проектирования конкретных моделей общественного участия в решении социокультурных проблем);

- современная научная обоснованность образовательной программы – соответствие содержания программы и технологии ее реализации современному уровню теоретико-методологических подходов, понятий, концептуальных представлений, моделей образовательного менеджмента; соответствие содержания курса современному уровню мирового и отечественного опыта решения соответствующих задач;

- модульность построения; при этом модули могут конструироваться как «под особенности» целевой группы, так и в логике различных областей знаний.

Методы обучения, в основе которых лежит способ организации занятия:

1.Словесные (беседа, объяснение);

2.Наглядные (показ иллюстраций, показ педагогом приёмов работы);

3.Практические (практические упражнения, творческие задания).

Методы, в основе которых лежит уровень деятельности детей:

1.Объяснительно-иллюстративные (восприятие и усвоение готовой информации);

2.Репродуктивные (воспроизведение полученных знаний, способов деятельности);

3.Частично-поисковые (коллективный поиск решения задачи);

4.Исследовательские (самостоятельная творческая работа).

В основе **дополнительной общеразвивающей программы «Основы социального проектирования. От простого к сложному»** лежит системно-деятельностный подход (регламентирован Распоряжением Правительства РФ от 24 апреля 2015г. № 729-р «План мероприятий на 2015-2020 годы по реализации Концепции развития дополнительного образования детей»), который предполагает:

- воспитание и развитие качеств личности, отвечающих требованиям информационного общества, инновационной экономики, задачам построения демократического гражданского общества на основе толерантности, диалога культур и уважения многонационального, поликультурного и поликонфессионального состава российского общества;
- переход к стратегии социального проектирования и конструирования на основе разработки содержания и технологий образования, определяющих пути и способы достижения социально желаемого уровня (результата) личностного и познавательного развития ребёнка;
- ориентацию на результаты образования, где развитие личности строится на основе усвоения универсальных учебных действий, познания и освоения мира;
- признание решающей роли содержания образования, способов организации образовательной деятельности и взаимодействия участников образовательного процесса в достижении целей личностного, социального и познавательного развития личности;
- учет индивидуальных возрастных, психологических и физиологических особенностей учащихся, роли и значения видов деятельности и форм общения для определения целей образования и воспитания и путей их достижения;
- обеспечение преемственности образования;
- разнообразие организационных форм и учет индивидуальных особенностей каждого учащегося (включая одаренных детей и детей с ограниченными возможностями здоровья), обеспечивающих рост творческого потенциала, познавательных мотивов, обогащение форм взаимодействия со сверстниками и взрослыми в познавательной деятельности.

В процессе реализации программы соблюдаются следующие *педагогические принципы*: принцип преемственности, последовательности и систематичности обучения, принцип единства группового и индивидуального обучения, принцип соответствия обучения возрастным и индивидуальным особенностям обучающихся, принцип сознательности и творческой активности, принцип доступности обучения при достаточном уровне его трудности, принцип наглядности, принцип вариативности, принцип сотрудничества, принцип эффективности стратегии преподавания.

Формы проведения занятия: выставки, игра, защита проекта, творческая мастерская.

Занятия по данной программе состоят из теоретической и практической частей, причем большее количество времени занимает практическая часть. Форму занятий можно определить как творческую, самостоятельную деятельность.

Формы организации учебного процесса: индивидуальная; групповая; фронтальная.

1.3. Содержание программы

Содержание программы представлено учебно-тематическим планом, имеет свои разделы и темы в каждом разделе (см. таблицу №1), которые могут меняться в рамках модернизации программы, в зависимости от условий, контингента учащихся, мотивов и интересов учащихся, природных условий, материально-технических ресурсов.

Таблица №1

1.3.1. Учебно-тематический план

к дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе
«Основы социального проектирования. От простого к сложному»

№	Название разделов и тем	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		всего	теория	практика	
1.	Введение. Социальное проектирование	4	2	2	собеседование
2.	Тема 1. Изучение общественного мнения	4	2	2	устный опрос, упражнения
3.	Тема 2. Формулировка актуальной социальной проблемы	4	2	2	устный опрос, упражнения
4.	Тема 3. Изучение возможностей проектной группы	4	2	2	устный опрос, упражнения
5.	Тема 4. Определение цели и задач социального проекта	4	2	2	устный опрос, упражнения

6.	Тема5. Составление плана работы, рабочего графика, распределение обязанностей	4	2	2	устный опрос, упражнения
7.	Тема 6. Определение ресурсов и источников их получения	4	2	2	устный опрос, упражнения
8.	Тема 7. Разработка системы оценки проекта	4	2	2	устный опрос, упражнения
9.	Тема 8. Формирование общественного мнения	4	2	2	устный опрос, упражнения
10.	Тема 9. Риски проекта и ожидаемые результаты	2	1	1	устный опрос, упражнения
11.	Тема 10. Реализация проекта. Составление предложений по проекту	2	1	1	устный опрос, упражнения
12.	Тема 11. Поиск деловых партнеров	2	1	1	устный опрос, упражнения
13.	Тема 12. Проведение официальных переговоров	2	1	1	устный опрос, упражнения
14.	Тема 13. Получение необходимых ресурсов	2	1	1	устный опрос, упражнения
15.	Тема 14. Проведение плановых мероприятий	2	1	1	устный опрос, упражнения
16.	Тема 15. Оценка и контроль выполнения плана	2	1	1	устный опрос, упражнения
17.	Тема16. Корректировка хода реализации проекта	2	1	1	устный опрос

18.	Тема 17. Анализ результатов работы над проектом	2	1	1	устный опрос, упражнения
19.	Тема 18. Информирование общественности о результатах работы	2	1	1	устный опрос, упражнения
20.	Итого	56	28	28	

1.3.2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1 Введение. Социальное проектирование

№	Основные задачи	Ожидаемые результаты
1.	Изучить понятие социальное проектирование	Объективное представление о социальном проектировании
2.	Выявить отличия от других видов деятельности	Представление об отличительных признаках проектной деятельности

Теория: Основные понятия. Ключевые характеристики:

1. Ограниченность по времени, результатам, целям и задачам, требуемым ресурсам. Этапность, целостность, связанность. Цели, задачи, результаты неразрывно связаны друг с другом, выполнение каждого этапа приводит к запланированному результату. Наличие проблемы и образа желаемого будущего. Отличия проектов от других видов деятельности:

Основные понятия:

Проектирование – процесс создания проекта и его фиксация в какой-либо внешней форме.

Проект (от лат. брошенный вперед) - ограниченная во времени деятельность, представленная в виде мероприятий, направленная на решение значимой проблемы и достижение определенной цели, предполагающая получение ожидаемых результатов путем решения связанных с целью задач, обеспеченная необходимыми ресурсами и управляемая на основе постоянного мониторинга деятельности и ее результатов с учетом возможных рисков.

Примерами проектов могут быть:	Проектами не являются:
Внедрение нового вида услуг	Замена старой орг. техники на новую
Строительство здания или сооружения	Выполнение ежедневных плановых заданий
Разработка нового изделия, продукта	Транспортировка и обеспечение

Проведение кампании Создание интеллектуального продукта	регулярной доставки чего-либо
---	-------------------------------

Отличия проектов от других видов деятельности:

Мероприятие, акция	Программа
<p>Мероприятие (принятие мер) – конкретное действие, направленное на решение проблемы здесь и сейчас. Пример: в школе регулярно происходят драки между учениками. Директор приглашает полицейского, который читает лекцию об ответственности за нанесение физических повреждений. Каждый проект воплощается через мероприятия, но не всякое мероприятие является частью проекта. Акция – мероприятие, цель которого – привлечение внимания к проблеме, в рамках акции проблемная ситуация не разрешается.</p>	<p>Программа сформулирована обобщенно, включает общее описание мероприятий, но не содержит четкого плана, нет конкретного практического результата, долгосрочна, задает направление деятельности. Пример: программа рок-фестиваля или концерта. Есть указание темы концерта, общей стилистики, последовательности выступлений, целевой аудитории. Но не отмечено, что и как будут играть музыканты.</p>
Исследовательский проект	Творческий проект
<p>Цель исследовательского проекта - получение научного знания, обладающего признаками новизны, теоретической, практической значимости. Результат – статья, реферат, доклад, видеоролик, публикация, выступление на конференции.</p>	<p>Цель – получение творческого продукта: газеты, сочинения, альманаха, видеоролика, праздника, экспедиции.</p>

Социальный проект – проект, направленный на решение **социально-значимой проблемы**.

Наиболее распространенные темы для социальных проектов:

- привлечение детей и молодежи к выявлению и решению социальных проблем общества;
- поддержка детей и молодежи с ограниченными возможностями;

- воспитание молодого поколения в духе гражданственности и патриотизма;
- развитие связи поколений;
- воспитание подростков и молодежи в духе толерантности;
- профилактика негативных явлений в детской и молодежной среде, пропаганда здорового образа жизни;
- развитие и пропаганда массового детского и молодежного спорта;
- предупреждение деградации окружающей среды, ресурсосбережение;
- культурно-просветительская деятельность и т.п.

Практика: упражнение №1. Соотнесите содержание и типы деятельности, аргументируйте свой выбор.

Типы: мероприятие, программа, социальный проект, исследовательский, творческий проект, акция.

Содержание деятельности:

1. «Клуб делового общения» - формирование коммуникативной компетентности его участников.
2. «Минута славы» - проведение школьного конкурса талантов.
3. «Экотуризм» - описание схем и маршрутов проведения туристических экскурсий.
4. «Хочешь быть здоровым – будь им!» - привлечение внимания и пропаганда ЗОЖ.
5. «Вехи истории» - изучение наиболее значимых событий истории нашей Родины.
6. «Дискотека-2017» - музыкальный вечер для школьников.
7. «Теремок» - создание в школе кукольного театра.
8. «Помоги пойти учиться!» - сбор школьных принадлежностей накануне 1 сентября.
9. «Птица в доме» - создание декоративных скворечников для птиц.
10. «Первые лица» - исследование и сравнение жизненного пути политических деятелей России.
11. «Чемпион» - описание графика и плана мероприятий турнира по шахматам.
12. «Трамплин к успеху» - профилактика антисоциального поведения подростков.

Упражнение №2. Мозговой штурм

Для закрепления изученного материала можно вместе с группой вспомнить ответы на следующие вопросы:

1. Назовите основные характеристики проекта.
2. В чем заключается отличие социального проекта от других видов деятельности?
3. Какие темы социального проекта вы можете назвать?
4. Были ли вы участниками каких-либо проектов? Каких? В чем заключалась ваша роль?

Упражнение № 3. Видео-анализ.

В качестве дополнительного упражнения предлагается просмотреть 3 коротких видеоролика и определить:

1. Основную тему, проблематику ролика
2. К чему в большей степени относится содержание ролика к акции (привлечение внимания – ролик о животных, о ремнях безопасности), к социальной программе.

Форма контроля: устный опрос, упражнения.

Дополнительные материалы: Методические материалы: <http://www.cdo-krsk.ru/distantsionnyj-kurs-osnovy-sotsialnogo-proektirovaniya/metodicheskie-materialy.html>

1. Упражнения для занятия в аудитории.
1. Видео-ролики для анализа.
2. Задания.

Тема 1. Изучение общественного мнения

№	Основные задачи	Ожидаемые результаты
1.	Изучить социальную ситуацию в местном сообществе	Объективное представление о социальной ситуации в местном сообществе
2.	Составить подробный отчет о проведенном исследовании	Систематизированные материалы отчета
3.	Сформулировать выводы на основе изучения полученного материала	Конкретные выводы по изменению ситуации

Теория. В основе проекта лежит проблемная ситуация и стремление инициативной группы ее изменить. Перед началом работы над проектом и его непосредственной реализацией важно изучить общественное мнение относительно вашей проектной идеи, ситуации, которую вы считаете проблемной. Выделение проблемной ситуации по итогам изучения общественного мнения. Исследование проводится с целью выяснения того, считает ли сообщество ситуацию проблемной, т.е. неудовлетворительной, некомфортной, и признает необходимость ее разрешения, сколько членов сообщества согласны с данной точкой зрения. Способы изучения общественного мнения: опрос, анкетирование, интервьюирование. тестирование, изучение документов – метод сбора информации, наблюдение.

Практика: 1. Подготовка исследования. 2. Сбор первичной социологической информации. 3. Обработка материала, анализ данных и оформление выводов.

Форма контроля: устный опрос, упражнения.

Дополнительные материалы:

1. Прутченкова А.С., Иванова Л.Ю. Как изучить общественное мнение (практикум). - <http://www.cdo-krsk.ru/distantcionnyj-kurs-osnovy-sotsialnogo-proektirovaniya/metodicheskie-materialy.html>
2. Приложения № 1,2,3:
 - Правила проведения анкетирования и опроса
 - Правила проведения интервью, наблюдения
 - Правила тестирования и анализа документов
3. Упражнения для занятия в аудитории.
4. Задания.

Тема 2. Формулировка актуальной социальной проблемы

№	Основные задачи	Ожидаемые результаты
1.	Сформулировать социальную проблему (или проблемы), в решении которой может принять участие проектная группа	Четкая формулировка проблемы (или нескольких проблем)
2.	Определить причины существования данной социальной проблемы	Перечень причин появления проблемы
3.	Разработать актуальность социальной проблемы	Готовый раздел «актуальность социальной проблемы»

Теория: основные понятия: проблема - (от греч. *problema* — задача, задание) — осознание субъектом невозможности разрешать трудности и противоречия, возникшие в данной ситуации, средствами имеющихся знаний и ранее полученного опыта (Психологический словарь); проблема – несоответствии между желаемым положением вещей и действительным (реально существующим); социальные проблемы, общественные проблемы — вопросы и ситуации, которые, прямо или косвенно влияют на человека и, с точки зрения всего или значительного числа членов сообщества, являются достаточно серьёзными проблемами, требующие коллективных усилий по их преодолению. (Оксфордский словарь); проблемная ситуация – состояние развития объекта или явления, характеризующееся неустойчивостью, несоответствием его функционирования потребностям дальнейшего развития. Основные характеристики социальной проблемы. Примеры социальных проблем:

Практика: Упражнения. Для практической отработки полученных теоретических знаний предлагается выполнить следующие упражнения (1 и 3

являются обязательными для практической отработки полученных теоретических знаний):

№ 1. Мозговой штурм. Необходимо составить перечень проблем. В процессе генерации идей поощряется и разрешается выдвижение всех формулировок, имеющих отношение к теме штурма. Все идеи фиксируются без комментариев и обсуждений. Когда идеи кончились, проводится сортировка полученных формулировок и оценка их ценности.

Примеры вопросов: какая у нас общая проблема? Каковы значимые последствия имеющейся проблемы? Где и для кого существующее положение дел является проблемой? Что уже предпринималось для решения проблемы? Каковы были результаты? Какие факторы делают проблему «живучей»? Каковы причины ее возникновения? Чего бы мы желали в идеальном случае?

№ 2. Анализ документов

Для более глубокого понимания сути социальных проблем населенного пункта, поработайте в библиотеке, просмотрите местные газеты, различные справочники, проанализируйте содержание документальных фильмов и телепередач и т.п. Это поможет составить более полное представление о том, какие вообще социальные проблемы есть в мире, в стране, в вашем регионе и, наконец, в вашем районе, поселке. Для выполнения упражнения вам понадобится несколько свежих новостных газет.

№ 3. Обсуждение и выбор

По итогам исследования отберите 1-2 наиболее актуальных проблемы, в решение которых проектная группа может внести свою весомую лепту. Это необходимо для того, чтобы вы смогли сосредоточиться на конкретном деле, не распыляя свои силы и имеющиеся средства. Организуйте обсуждение выбранной проблемы и образа будущего в группе.

Задания

№1. Четко сформулируйте социальную проблему, над которой вам предстоит работать, в 1-2 предложениях. Это необходимо для того, чтобы:

- составить четкую программу подготовки и реализации социального проекта, основной целью которого будет решение данной социальной проблемы;
- объяснить общественности и всем, от кого в той или иной мере зависит решение данной социальной проблемы, необходимость работы в этом направлении, свои замыслы.

№ 2. Проанализируйте социальную проблему по ряду критериев:

- а) важность данной социальной проблемы для региона (города, поселка, села), с точки зрения жителей, т.е. по результатам социологического опроса;

б) масштабность данной проблемы, т.е. ответ на вопрос "Какое количество человек заинтересовано в решении данной социальной проблемы?".

в) возможность практического решения проблемы силами вашей проектной команды.

№ 3. Опишите актуальность выбранной проблемы.

Форма контроля: устный опрос, упражнения.

Тема 3. Изучение возможностей проектной группы

№	Основные задачи	Ожидаемые результаты
1	Изучить возможности проектной группы	Представление о возможностях проектной группы в реализации социального проекта
2	Изучить возможности своей проектной группы, которая непосредственно будет заниматься реализацией проекта	Точное представление о возможностях своей проектной группы, которая решила осуществлять данный проект.

Теория: изучение возможностей проектной группы в осуществлении планируемого социального проекта

Практика: Упражнение 1. Расчертите на доске таблицу, количество колонок в которой равно числу участников команды. Теперь каждый в столбце под своим именем должен написать, чем он может помочь в реализации проекта. Это могут быть умения, интересы, знакомства и т.д. Таким образом, получите представление как о возможностях, как команды, так и о возможностях каждого ее члена. (В этом упражнении можно использовать мяч).

Упражнение 2. Используя различные техники генерации идей, сформулируйте максимальное количество идей, опираясь на таблицу из предыдущего упражнения. Приступая к третьему этапу - задача заключается в том, чтобы выяснить, чья именно поддержка вам нужна и в чем она должна заключаться.

Упражнение 3. Для выполнения этого упражнения вам необходимо заполнить следующую таблицу: Идея Основные нужды Кто может помочь? В колонку идея - записываете полученные идеи из упражнения 2. В колонку «основные нужды» - вы записываете то, что необходимо вам для реализации каждой вашей идеи в отдельности.

Ответьте на следующие вопросы применительно к каждой идее:

1. На какую помощь вы можете рассчитывать?
2. Можете ли вы рассчитывать на определенную финансовую поддержку?

3. Возможно ли получить доступ к средствам массовой информации и с их помощью подготовить общественное мнение к реализации своего проекта?

4. Поддержат ли другие воспитанники образовательного учреждения предложенный проектной группой социальный проект? Не окажется ли ваша команда в изоляции, без поддержки?

Форма контроля: устный опрос, упражнения.

Тема 4. Определение цели и задач социального проекта

№	Основные задачи	Ожидаемые результаты
1	Определить "аудиторию" проекта, т.е. ту социальную группу, которая является носителем данной социальной проблемы и на которую будет направлен социальный проект.	Список лиц и организаций, носителей проблемы, с которыми будет проходить основное взаимодействие в рамках реализации проекта.
2	Сформулировать основную цель социального проекта	Четкая формулировка цели проекта.
3	В соответствии с определенной целью сформулировать конкретные задачи, раскрывающие содержание работы по решению социальной проблемы	Перечень конкретных задач, решение которых приведет к достижению поставленной цели

Теория: Основные определения:

Целевая аудитория - люди, для которых задуман проект, от реализации которого они получают пользу, их жизнь улучшится.

Целевая аудитория - группа людей, на которых в первую очередь направлено воздействие проектной команды.

Благополучатели проекта – те люди, организации, на которых не направлено основное действие вашего проекта, но которые косвенно получают благо от его реализации.

Цель — осознанный образ предвосхищаемого результата, на достижение которого направлены действия человека (Психологический словарь).

Цель — идеальное, мысленное предвосхищение результата деятельности (Краткий энциклопедический словарь).

Цель – образ результата, способ решения проблемы – основное действие, приводящее от проблемной ситуации к желаемой. Проектный продукт: система школьного самоуправления. пакет методических рекомендаций, справочник, музей, экспозиция, спортивная площадка, изделия, сделанные собственными руками, клуб, студия, фирма, организация, движение, дизайнерское решение оформления кабинета, двора,...мультимедийный продукт (ролик, презентация, фильм, сайт), газета, журнал, листовка, альбом, сценарий праздника, фестиваля, мероприятия, мастер-класса

Практика: упражнения.

Для практической отработки полученных теоретических знаний предлагается выполнить следующие упражнения (1 и 5 являются обязательными для практической отработки полученных теоретических знаний):

1. Используя карточки, потренируйтесь в парах определять целевую аудиторию.

Описание проекта	Целевая группа (по мнению ребят)	Целевая аудитория (Правильный ответ)
Консультирование родителей по подготовке сельских детей к школе		Родители, проживающие в селах, у которых дети 5-7 летнего возраста
Создание волонтерского движения		Учащиеся, занимающиеся добровольческой деятельностью
Помощь бездомным животным		Волонтеры, которые будут оказывать помощь
Создание роликов, пропагандирующих грамотную речь и правила русского языка в НКК		Учащиеся 8-11 классов и учителя НКК, косвенно родители учащихся и гости НКК.

2. Подумайте о тех людях, которые станут благополучателями проектов, указанных в таблице выше. Укажите категории благополучателей, в чем для них заключается польза от проекта.
3. Опишите целевую аудиторию, опираясь на результаты упражнения № 1. Укажите пол, возраст, род занятий, доход, дополнительные параметры, которые помогут найти способ взаимодействия с целевой аудиторией: есть ли доступ к интернету, способ передвижения по городу, численность и т.п.

4. Обратите внимание на **ошибки** в формулировании цели. Соотнесите цель и содержащуюся в ней ошибку. Сформулируйте цель по верной конструкции.

Название ошибки и описание	Неправильная цель	Ваш вариант правильной цели
<p>1. Процессная формулировка цели. Отсутствует проектный продукт, четкое описание аудитории, здесь указан только соц. эффект.</p>	- повышение качества результатов ЕГЭ.	
	- воспитание патриотизма у подростков.	
	- сохранение исторического наследия.	
<p>2. Отсутствие в цели социального эффекта Определяя цель, не стоит упускать, что проектная группа не должна выступать средством решения соц. проблем. Результатом проекта будет не только клумбы, но и изменения, которые произойдут с учащимися, эти изменения и должны звучать в цели: <i>Разработка дизайнерского решения оформления клумб на школьном дворе для воспитания у учащихся эстетического отношения к окружающему миру</i></p>	-озеленение школьного двора.	
	- уборка территории парка нашего района.	
	- помощь ветеранам афганской войны.	
<p>3. Принципиальная недостижимость цели Стремление к результатам, которые невозможно достичь в принципе. Из-за непреодолимости физических, социальных, психологических, медицинских и пр. законов. Принцип нормального распределения,</p>	- привлечь всех учеников корпуса к ЗОЖ	
	- повысить уровень успеваемости по биологии у учащихся 10 класса на 100 %.	

невозможен подбор детей с одинаковым уровнем психических и физических возможностей, поэтому 100% уровень успеваемости недостижим. 100% занятость в кружках, искоренение всех вредных привычек у всех людей.		
4. Практическая недостижимость цели, обусловленная нереалистичностью цели в данных условиях, при имеющихся ресурсах. <i>Нет связей с зарубежными партнерами, материальных средств, готовности коллектива.</i>	Организовать международный конгресс юных экологов в сельской школе	
5. Устрашающее звучание цели, негативная формулировка Более привлекательный вариант - <i>разработать систему техники безопасности по предотвращению детского травматизма.</i>	Предотвращение детской смертности	

5. Используя рисунок ниже определите, какие из двух колонок задач наиболее точно способствуют достижению указанной цели, аргументируйте свой ответ. Выполняя задачи слева, мы не создадим движение, как хотим в цели, а будем способствовать разведению пальм.

Задания

1. Опишите представителей целевой группы. Составьте список лиц и организаций, носителей проблемы, с которыми будет проходить основное взаимодействие в рамках реализации проекта.
2. Сформулируйте цель проекта и задач. Используйте правила составления цели и задач, проверьте себя, приведут ли указанные задачи к достижению поставленной цели.

Форма контроля: устный опрос, упражнения.

Тема 6. Составление плана работы, рабочего графика, распределение обязанностей

Только тот, кто планирует, и может организовать.

№	Основные задачи	Ожидаемые результаты
1	Составить письменно оформленный документ — план работы	План работы, включающий в себя: - перечень основных мероприятий проекта - время проведения как подготовительных, так и основных мероприятий проекта - ответственных за каждый пункт плана - необходимые ресурсы и источники их получения
2	Составить график выполнения плана	Оформленный график в виде таблицы
3	Продумать обязанности и распределить их в команде	Список членов команды с распределением обязанностей

Теория: план реализации социального проекта – важный документ, позволяющий отслеживать ваше положение по выполнению задач и достижению целей. Свойства проекта. Рабочий график. Распределение обязанностей.

Практика: задания.

1. Разработайте план работы, включающий в себя:

- перечень основных мероприятий проекта;
 - время проведения как подготовительных, так и основных мероприятий проекта;
 - ответственных за каждый пункт плана;
 - необходимые ресурсы и источники их получения.
2. Оформите график реализации проекта в виде таблицы.
3. Составьте список членов команды с распределением обязанностей, укажите подробно все обязанности.

Форма контроля: устный опрос, упражнения.

Тема 7. Определение ресурсов и источников их получения

Исход крупных дел часто зависит от мелочей.

П. Рутт, психолог

№	Основные задачи	Ожидаемые результаты
1.	Составить список необходимых ресурсов (материальных, финансовых и людских) и их объем	Список необходимых ресурсов с указанием объема
2.	Составить список источников получения ресурсов	Список источников получения каждого вида ресурса
3.	Составить список источников получения ресурсов	Список источников получения каждого вида ресурса
4.	Составить список предстоящих расходов	Перечень предполагаемых расходов с указанием их величины

Теория: Источниками получения денежных средств: общественные организации; благотворительные фонды; районная администрация; жители района; администрация школы, бизнес. Ведение бюджета.

Практика: рассчитать объем и определить источники получения каждого вида ресурса, а также определить источники получения денежных средств, распределить имеющиеся суммы в соответствии с планом работы над проектом.

Домашнее задание:

1. Напишите перечень необходимых ресурсов для реализации проекта. Укажите в ней способы получения данных ресурсов (собственные возможности, возможности администрации школы, и т.д.).
2. Составьте смету проекта. Какие источники получения денежных средств будете задействовать? В чем заключаются общие интересы?

Форма контроля: устный опрос, упражнения.

Тема 8. Разработка системы оценки проекта

Нет систем оценки и поддержки — нет и энтузиастов. Нет энтузиастов — нет успехов.

Т. Питерс, менеджер

№	Основные задачи	Ожидаемые результаты
1	Определить основные критерии, подлежащие оценке	Перечень основных оцениваемых критериев

2	Описать показатели оценки каждого критерия	Перечень показателей
3	Описать способы оценки каждого показателя	Перечень способов оценки

Теория: Оценка работы над проектом. Виды показателей количественные (по количеству сделанного, например, посаженных деревьев, выпущенных листовок, проведенных бесед и т.д.); б) качественные.

Практика: задания.

1. Составьте перечень основных критериев и их показателей в таблице.

Пример

	Критерии	Показатели	Метод сбора информации
1	Беседы с родителями	Кол-во: шт.	Подсчет
2	Концерты для ветеранов	Кол-во: шт.	Подсчет
3	Отзывы ветеранов	Качество: положительные и негативные	Опрос

2. Перечень способов оценки критериев и их показателей (кто будет оценивать, как будет измерено).

	Кто оценивает	Метод сбора информации
1	ФИО, должность	Отзыв, рецензия.

Форма контроля: устный опрос, упражнения.

Тема 9. Формирование общественного мнения

*Не ставьте себя на пьедестал — неоткуда будет падать.
Кришнамурти, индийский философ*

№	Основные задачи	Ожидаемые результаты
1.	Создание благоприятной среды для реализации социального проекта	Понимание общественностью и соответствующими органами сути предлагаемого проекта

Теория: формированию общественного мнения. Информирование граждан, способы работы с населением. Использование листовок. Проведение встреч и бесед с жителями. Оформление подписных листов.

Практика: план листа.

№	Фамилия, Имя, Отчество	Адрес: улица, дом, квартира, телефон	Паспорт	Подпись
---	---------------------------	---	---------	---------

Форма контроля: устный опрос, упражнения.

Тема 10. Риски проекта и ожидаемые результаты

№	Основные задачи	Ожидаемые результаты
1.	Рассмотреть понятие рисков, способы их снижения.	Рассмотрены основные риски, продуманы мероприятия по их снижению.
2.	Рассмотреть понятие ожидаемого результата, отличие от цели и проблемы.	Сформулирован ожидаемый результат проекта.

Теория: Мероприятия по снижению рисков. Основные понятия:

Риск – возможная опасность, неудача, срыв намеченного, запланированного. Происходят независимо от вашего желания.

Результат – фиксация степени решения проблемы, описанной в проектном основании. Отличие рисков от опасений. Отключение – риск, а низкая активность, незаинтересованность, отсутствие мотивации участников, недостаток финансирования – опасения авторов из-за неуверенности в актуальности проекта.

Практика: Что такое результат? В чем его отличие от эффекта? Что такое итоги? Итог – достижение цели. Эффект – возможные положительные ситуации, вызванные реализацией проекта, проект – способ достижения результата. Ожидаемые результаты связаны с целью. Мониторинг на входе и выходе. Критерии. Завершение реализации проекта, достижение цели, результат, успешность проекта.

1. Составьте таблицу мероприятий по снижению рисков проекта.

Риски	Мероприятия по снижению рисков
1.	1. 2. 3.

2. Сформулируйте ожидаемый результат проекта.

Форма контроля: устный опрос, упражнения.

Тема 11. Реализация проекта. Составление предложений по проекту

*Кто начал, половину сделал.
Гораций
Нужно отказаться от
добрых
слов и заниматься добрыми делами.
Гуань-цзы, философ*

№	Основные задачи	Ожидаемые результаты
1	Пересмотр составленного плана с учетом социальной ситуации	Окончательная редакция плана реализации проекта
2	Составление краткого резюме о проекте	Текст резюме о проекте
3	Составление предложений по совместной реализации проекта различными организациями	Варианты предложений о совместной деятельности

Теория: практический шаг на пути реализации проекта. Партнеры - лица и организации. Спонсоры – лица и организации,

Практика: упражнение.

1. Соотнесите лиц, участвующих в проекте с их ролью в проекте, опишите их функции..

Пример 1. Проект создания школьной медиа-студии.

Директор, телевизионная студия, учитель информатики, ученики школы, радиокомпания, известные люди, родители и т.д.	Авторы: Участники: Целевая аудитория: Партнеры: Спонсоры:
--	---

Пример 2. Экологический проект по вывозу мусора.

Директор школы, управление зеленого строительства, жилищно-коммунальные компании, библиотека школы, городская библиотека, ученики, учитель географии, родители и т.п.	Авторы: Участники: Целевая аудитория: Партнеры: Спонсоры:
---	---

Задания

На этом этапе помимо текстовых заданий необходимо приступить к реализации конкретных шагов – плана мероприятий.

Текстовые задания:

1. Составить паспорт проекта. Используйте пример формы паспорта проекта ниже, видоизменяйте, добавляйте, убавляйте строки по необходимости.

1. Название проекта	
2. Полное и сокращенное название учреждения-заявителя	
3. Сведения о руководителе и заявителе проекта (ФИО, должность, возраст)	
4. Цели и задачи проекта	
5. Аннотация проекта (актуальность проекта на уровне организации и социума, краткое содержание)	
6. Целевая аудитория	
7. Ожидаемые результаты (проектный продукт и соц. эффект)	
8. Длительность проекта, сроки, этапы	
9. Запрашиваемая сумма	
10. Приложения:	Календарный план реализации проекта,

	бюджет проекта и т.д.
--	-----------------------

2. Составить краткое описание проекта.
3. Составить варианты предложений о совместной деятельности к разным партнерам. Привести не менее 3х видов.

Форма контроля: устный опрос, упражнения.

Тема 12. Поиск деловых партнеров

*С того момента, когда предприниматель привлекает людей в помощь своему делу, он выбирает себе компаньона.
Генри Форд-старший*

№	Основные задачи	Ожидаемые результаты
1	Определение списка организаций и лиц, способных помочь в реализации проекта	Список организаций и лиц
2	Сбор информации о предполагаемых деловых партнерах	Информация о деловых партнерах
3	Установление адресов, телефонов, предполагаемой даты переговоров	Подробная информация

Теория: ресурсы (помещения, материально-техническая база, полиграфия и т.д.). Отношения между партнерами. Условия.

Практика: Домашнее задание:

Заполните следующую таблицу

Вид партнера (бизнес, общественная организация и т.д.)	Название партнера	Деятельность партнера	Что вы можете предложить этому партнеру?	Почему партнеру будет выгодно ваше предложение?	Какую помощь вы хотите попросить?	ФИО человека, к которому вы хотите обратиться

В таблице должно быть указано не менее пяти потенциальных партнеров.

Форма контроля: устный опрос, упражнения.

Тема 13. Проведение официальных переговоров

Многие люди могли бы удвоить свое влияние и успех при помощи доброжелательной вежливости.

Ф. Рузвельт

№	Основные задачи	Ожидаемые результаты
1.	Определение долевого участия каждого партнера в реализации проекта	Текст договора (устная договоренность)
2.	Подписать договор о сотрудничестве	Подписанный текст договора

Теория: проведение переговоров с потенциальными партнерами. Переговоры. Для чего это нужно вашему партнеру? Какую выгоду он получит? Что еще может дать ему такой же результат? Что мы можем предложить ему для получения необходимого результата?

Практика: Основные этапы переговоров. Правила. Домашнее задание. Составьте план переговоров с каждым из ваших потенциальных партнеров.

Форма контроля: устный опрос, упражнения.

Тема 14. Получение необходимых ресурсов

Меньше сырья, больше ума.

Девиз итальянской школы менеджмента

№	Основные задачи	Ожидаемые результаты
1.	Своевременно получить необходимых для реализации проекта ресурсы	Наличие необходимых ресурсов в нужном количестве и указанное в плане время

Теория: материальные средства. Необходимая документация: финансовая и материально-техническая. Учет этих ресурсов. Варианты действий.

Практика: Домашнее задание. В перечне ваших ресурсов обозначьте несколько вариантов их получения. Подумайте и напишите какие ресурсы вы можете заменить чем-то другим, а без чего вы обойтись не можете.

Форма контроля: устный опрос, упражнения.

Тема 15. Проведение плановых мероприятий

№	Основные задачи	Ожидаемые результаты
---	-----------------	----------------------

1.	Проведение указанных в рабочем плане мероприятиях по реализации проекта	Точное и полное выполнение плана всех пунктов плана
----	---	---

Теория: Взаимопомощь и взаимовыручка

Практика: Заполните следующую таблицу по трем основным мероприятиям из вашего плана.

Мероприятие	Цель	Задачи	Ход реализации	Основные трудности в ходе реализации	Варианты решения каждой из возникших трудностей
-------------	------	--------	----------------	--------------------------------------	---

Форма контроля: устный опрос, упражнения.

Тема 16. Оценка и контроль выполнения плана

*Если какое-то дело предоставляется самому себе, то можно с уверенностью сказать, что оно развалится.
Правила "Мерфологии"*

№	Основные задачи	Ожидаемые результаты
1.	Осуществление количественной и качественной оценки проведенных мероприятий	Объективное представление о ходе реализации проекта

Теория: Оценка проведенных мероприятий

Практика: методика "Лист контроля"

№	Содержание контроля	Дата	Дата	Дата	Дата
1	Что нужно сделать?				
2	К какому сроку?				
3	Кто отвечает за выполнение?				
4	Что нужно для				

выполнения?				
-------------	--	--	--	--

Форма контроля: устный опрос, упражнения.

Тема 17. Корректировка хода реализации проекта

*Выход из безвыходного
положения там же, где вход.*

В.Л. Леви, психолог

№	Основные задачи	Ожидаемые результаты
1	Изменение плана по итогам оценки и контроля выполнения плановых мероприятий	Новая (откорректированная) версия плана

Теория: планирование мероприятий по реализации проекта. Коррекция плана. Контроль за ходом реализации проекта.

Практика: составление новой версии плана.

Форма контроля: устный опрос.

Тема 18. Анализ результатов работы над проектом

Человек не река, чтобы не оглядываться назад.

Сервантес, писатель

№	Основные задачи	Ожидаемые результаты
1.	Проанализировать выполнение поставленных задач	Аналитические материалы
2.	Соотнести результаты с поставленной целью	Отчет о работе над проектом

Теория: анализ итогов работы – это определения качества выполнения крупных мероприятий, качество крупных мероприятий, которые были запланированы командой. Аналитический документ - отчет команды о работе над социальной проблемой. Анализ проекта – это анализ как количественных, так и качественных показателей.

Практика: Оцените качество выполнения каждой из поставленных задач. Насколько хорошо они выполнены? Где возникли сложности? Что так и осталось не реализованным?

Форма контроля: устный опрос, тестирование.

Тема . 19. Информирование общественности о результатах работы

Только признание порождает ощущение успеха.

Ж. Лабрюйер

№	Основные задачи	Ожидаемые результаты
1.	Сообщение с помощью СМИ общественности и государственных органов об итогах социального проекта	Представление жителей местного сообщества о деятельности Скаутской Организации, отряда, патруля

1. Повышенная социальная активность учащихся, их готовность принять личное практическое участие в улучшении социальной ситуации в местном сообществе.
2. Готовность органов местного самоуправления выслушать доводы воспитанников и принять их предложения по улучшению социальной ситуации.
3. Реальный вклад учащихся в изменение социальной ситуации в местном сообществе.
4. Положительные изменения в сознании детей и подростков, повышение уровня общей культуры воспитанников.
5. Наличие у членов проектных групп сформированных навыков коллективной работы по подготовке и реализации собственными силами реального социально полезного дела.
6. Изменение общественного мнения, увеличения числа жителей, готовых лично включиться в практическую деятельность по улучшению социальной ситуации в местном сообществе.

Теория: освещенность результатов проекта в средствах массовой информации могут помочь вам в дальнейшей деятельности и реализации следующих социальных проектов.

Практика: подготовка статей.

Форма контроля: устный опрос, доклады.

1.4. Планируемые результаты

Текущая аттестация проводится в виде:

- устного опроса;
- проверки выполнения практических заданий;

- докладов и индивидуальных заданий по темам.

Виды контроля:

Входной контроль: проводится на первом занятии в форме беседы, творческого задания с целью определения уровня базовых знаний и умений, необходимых для обучения по программе, выявлению мотивации к занятиям, уровня творческой активности, умения рационально осуществлять учебную деятельность.

Текущий контроль: проводится в течение всего учебного года для определения степени усвоения учащимися учебного материала, определения готовности к восприятию нового материала, разработки индивидуальной образовательной траектории. Применяются методы: опроса, анализа творческого продукта, педагогическое наблюдение, самооценка обучающихся.

Итоговый контроль: проводится в конце учебного года. Определяется уровень освоения обучающимися программы (стартовый, базовый, творческий). Для итогового контроля используются формы открытого учебного занятия, защиты творческой работы, с привлечением в качестве независимых экспертов педагогических и административных работников, родителей. По окончании каждого полугодия проводится промежуточная аттестация в форме зачетного занятия, на котором оцениваются теоретические знания и практические навыки, полученные в ходе учебных занятий. По окончании курса учащиеся демонстрируют результаты реализации своего проекта и отчет о проделанной работе в форме публичной защиты проекта на открытом занятии.

РАЗДЕЛ II.
КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО
- ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

Дата начала и окончания учебного года: согласно годовому учебному графику, утвержденному приказом директора

Количество учебных недель: 36 недель

Количество учебных дней: 72 дня

Сроки контрольных процедур: формы контроля основных компетенций учащихся представлены в таблице и занимают не более 15 минут основного

времени занятия, проводятся в ходе занятия по темам и разделам программы в течение учебного года

Сроки организационных выездов:

- экскурсии – в течение учебного года;
- мастер-классы
- экспедиции, походы – каникулы (весенние);
- социально-значимая деятельность (акции) – по графику мероприятий рекомендованных МБУ ДО ВМР «Центр развития образования».

2.1. Календарный учебный график

Календарный учебный график имеет следующие разделы и является приложением №1 к программе (или самостоятельным документом)

№ п/п	Дата проведения занятия (месяц / число)	Название раздела, темы	Количество часов			Форма организации занятий	Форма контроля	Место проведения занятия (время проведения занятия)
			всего	теории	практик			

Для реализации воспитательно-образовательной деятельности в рамках реализации **дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Основы социального проектирования. От простого к сложному»** нужны условия, позволяющие педагогически целесообразно и качественно выполнить намеченные разделы темы программы.

Условие как философская категория выражает «отношение предмета к окружающим его явлениям, без которых он существовать не может» и представляет собой то многообразие объективного мира, в котором возникает, существует и развивается; то, или иное явление, или процесс на основе причинно-следственных связей [Философский энциклопедический словарь. М.,1989. С.497].

В педагогике под *условиями* понимается не только среда и обстановка, в которой осуществляется воспитательно-образовательный процесс, но и то, как и при помощи каких форм, методов, приёмов и средств этот процесс функционирует [Подласый И.П. Научно-педагогическая информация: словарь-справочник. М., 1995]. Эти условия могут

содействовать образовательному и воспитательному процессам или тормозить их.

К условиям реализации воспитательно-образовательного процесса в рамках *дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Основы социального проектирования. От простого к сложному»* кроме вышеперечисленного мы добавляем требования, правила, обстоятельства из которых следует исходить и которые необходимо учитывать при реализации программы развития. А.К.Колеченко и Л.Г.Логинова отмечают, что педагогический процесс всегда оценивает необходимые ресурсы как материальные, временные так и человеческие, именно они необходимы для реализации и усвоения намеченного курса программы [Развивающаяся личность и педагогические технологии. СПб., 1995]. Эти ресурсы так же можно назвать условиями.

На основе теоретических исследований, практического опыта и специфических особенностей *дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Основы социального проектирования. От простого к сложному»* мы выделяем важные, на наш взгляд, условия её реализации:

- **социально-психологические:** создание благоприятной атмосферы для самостоятельной творческой деятельности и личностного комфорта как учащегося, так и педагога; разработка системы мотивации и стимулирования творческой инициативы, поддержки талантливых и одарённых учащихся;
- **научно-методические и учебно-методические:** применение в деятельности научно-обоснованной литературы, сотрудничество с научными центрами города и области, наличие этапов ее разработки, коррекции, контроля программы; единство мотивационного, когнитивного, поведенческого и личностного компонентов;
- **организационно-управленческие:** разработка механизма оценки качества реализации дополнительной общеразвивающей программы; четкое распределение прав, обязанностей и ответственности субъектов образовательного процесса за целенаправленность и результативность этапов разработки и реализации программы;
- **нормативно-правовые:** разработка, реализация и модернизация программы только на основе нормативно-правовых документов в сфере дополнительного образования в России и регионе;
- **финансовые и материально-технические:** обеспеченность разработки и реализации программы развития необходимыми финансовыми средствами, оборудованием и материалами за счёт

средств учреждения, добровольных родительских пожертвований и спонсорских средств.

2.3. Формы аттестации

Для отслеживания результатов освоения *дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Основы социального проектирования. От простого к сложному»* в каждом разделе предусмотрен диагностический инструментарий (*представлен в приложении*), который помогает педагогу оценить уровень и качество освоения учебного материала. В качестве диагностического инструментария используются:

- мониторинговые карточки по индивидуальным и групповым достижениям;
- тестирование;
- контрольные срезы (зачёты);
- опросы, беседы, анкеты;
- игровые технологии (викторины, игры-задания, карточки, рисуночные тесты, тренинги задания и др.); конкурсы;
- конкурсное движение;
- дневники самоконтроля (фотоальбомы, портфолио, летописи).

Важным в осуществлении программы является *комплексное и систематическое отслеживание результатов*, которое позволяет определять степень эффективности обучения, проанализировать результаты, внести коррективы в учебный процесс, позволяет учащимся, родителям, педагогам увидеть результаты своего труда, создает благоприятный психологический климат в коллективе.

Творческие выставки (мини-выставки, выставки с презентациями, презентации работ и т.п.) – также являются формами итогового контроля по большим разделам и темам программы. Они осуществляются с целью определения уровня мастерства, культуры, техники использования творческих продуктов, а также с целью выявления и развития творческих способностей учащихся. По итогам выставки лучшим участникам может выдаваться творческий приз (диплом, свидетельство, грамота, сертификат, благодарственное письмо и т.п.).

Критерием оценки программы может также считаться годовой мониторинг участия в конкурсах, фестивалях, выставках на различных уровнях (Международном, Федеральном, областном, региональном, муниципальном, учреждения, внутри творческого объединения).

Таблица № 2

2.4. Оценочные материалы

*Перечень оценочных материалов
дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Основы
социального проектирования. От простого к сложному»
(по темам программы)*

Раздел программы	Диагностический инструментарий	Оценочные материалы
Введение	опрос, взаимопрос.	беседа с элементами дискуссии, взаимопрос «Правила ПБ»
Тема 1. Изучение общественного мнения	педагогическое наблюдение, карточки, мини-выступления по докладам (рефератам)	работа с карточками Индивидуальный опрос
Тема 2. Формулировка актуальной социальной проблемы	мониторинговые карточки по индивидуальным и групповым достижениям	устный опрос
Тема 3. Изучение возможностей проектной группы	опросник, педагогическое наблюдение, тестирование	индивидуальный опрос по теме, диагностические методики
Тема 4. Определение цели и задач социального проекта	опрос, наблюдение, тестирование	устный опрос
Тема 5. Составление плана работы, рабочего	опросник, педагогическое наблюдение, оценка творческих работ	устный опрос, упражнения

графика, распределение обязанностей		
Тема 6. Определение ресурсов и источников их получения	мониторинговые карточки по индивидуальным и групповым достижениям	фронтальный опрос, мониторинговые карточные задания
Тема 7. Разработка системы оценки проекта	игры-задания, карточки	беседа с элементами дискуссии
Тема 8. Формирование общественного мнения	экспертная оценка, отзывы	устный опрос, упражнения
Тема 9. Риски проекта и ожидаемые результаты	игры-задания	устный опрос, упражнения
Тема 10. Реализация проекта. Составление предложений по проекту	экспертная оценка	работа в группах, презентации
Тема 11. Поиск деловых партнеров	игровые технологии (викторины, игры-задания, карточки, рисуночные тесты, тренинги задания и др.); конкурсы;	устный опрос, упражнения
Тема 12. Проведение официальных переговоров	деловые игры	фронтальный опрос, деловые игры

Тема 13. Получение необходимых ресурсов	видео-ролики для анализа	устный опрос
Тема 14. Проведение плановых мероприятий	экспертная оценка, отзывы	устный опрос, упражнения
Тема 15. Оценка и контроль выполнения плана	контрольные срезы (зачёты)	устный опрос, зачеты
Тема 16. Коррект ировка хода реализации проекта	игры-задания, упражнения	устный опрос, упражнения
Тема 17. Анализ результатов работы над проектом	дневники самоконтроля (фотоальбомы, портфолио, летописи), тестирование	устный опрос, тестирование
Тема 18. Информ ирование общественност и о результатах работы	мини-выступления по докладам (рефератам)	устный опрос, доклады (рефераты)

2.5. Методические материалы

Методические материалы к программе представлены дополнительно приложением к программе и составляют общий учебно-методический комплект *дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «программы «Основы социального проектирования. От простого к сложному».*

Основные информационно – методические и учебные материалы к программе представлены в таблице № 3.

Таблица № 3

**Перечень
учебной, научно-популярной и справочной литературы
к дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе
«Основы социального проектирования. От простого к сложному»**

№ п/п	Наименование	Место хранения	Наличие электронной версии	Дополнительные сведения
Справочная информационно - методическая литература				
1.	Ожегов, С. И. Словарь русского языка [Текст]: Ок. 57000 слов/ С. И. Ожегов, под ред. док. филол. наук, проф. Н. Ю. Шведовой. – 16-е изд., испр. – М.: Рус. яз., 1984. – 797 с.	МБУ ДО ВМР «Центр развития образования»		
2.	Толковый словарь современного русского языка. Языковые изменения конца 20 столетия [Текст] / ИЛИ РАН; Под ред. Г. Н. Скляревской. – М.: ООО «Издательство Астрель»: ООО «Издательство АСТ», 2001. – 994	МБУ ДО ВМР «Центр развития образования»		
3.	Селевко Г. К. Современные новые педагогические технологии [Текст]/ Г. К. Селевко. М.: Народное образование, 1998. – 256 с.	МБУ ДО ВМР «Центр развития образования»		
4.	Горизонты лета (информационно-методические материалы из опыта работы организаций отдыха детей и их оздоровления Вологодской области.- Вологда, 2015.- 200с.	МБУ ДО ВМР «Центр развития образования»		
5.	Уваров Н. В. Энциклопедия народной мудрости: пословицы, поговорки, афоризмы, крылатые выражения, сравнения, устойчивые словосочетания, встречающиеся в русском живом языке во второй половине XX –начале XXI веков.- М.: Изд-во Инфра-Инженерия, 2009.- 592 с.	МБУ ДО ВМР «Центр развития образования»		
Методическая литература				

6.	Гороховская И.В. Педагогическая игротка: методические рекомендации по использованию игр во внеурочной деятельности школьников.- 2-е изд., доп.- Вологда: ВПК, 2012.- 68 с.	МБУ ДО ВМР «Центр развития образования»		
7.	Горюнова С.Б., Тимофеева М.А. Творческая мастерская. Сборник методических разработок.- Вологда, 2008.- 60 с.	МБУ ДО ВМР «Центр развития образования»		
8.	Дети и лето: отдых, здоровье, развитие. Сборник научно-методических материалов и нормативно-правовых документов / В.А. Березиной. М.: АНО «ЦНПРО», 2013. – 336 с.	МБУ ДО ВМР «Центр развития образования»		
9.	Загородный детский лагерь.1-11 классы / Сост. С.И. Лобачева, В.А. Великородная, К.В. Щиголь. – М.: ВАКО, 2006.- 208 с. (Мозаика детского отдыха).	МБУ ДО ВМР «Центр развития образования»		
10.	Фришман И.И. Педагогу дополнительного образования об организации общественной активности детей и молодежи. – М.: УЦ Перспектива, 2009.- 196 с.	МБУ ДО ВМР «Центр развития образования»		
11.	Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ. Автор-составитель Рыбалева И.А., ГБОУ «Институт развития образования, Краснодар, 2016. – 40 с.	МБУ ДО ВМР «Центр развития образования»		
12.	Организация дополнительного образования детей на базе образовательных учреждений различных типов и видов.- М.: ООО «Новое образование», 2009. – 120 с.	МБУ ДО ВМР «Центр развития образования»		
13.	Психология делового преуспеяния.- М.: Изд-во ВЛАДОС - ПРЕСС, 2001. -304 с.	МБУ ДО ВМР «Центр развития образования»		

14.	Элиты и лидеры: стратегии формирования в современном университете: материалы Международного конгресса. 19-22 апреля 2017 г. / под ред. проф. А.П. Лунева, и проф. П.Л. Карабущенко.- Астрахань: Астраханский государственный университет, Издательский дом «Астраханский университет», 2017. – 364 с.	МБУ ДО ВМР «Дом детского творчества»		
Учебно-методическая, наглядная литература				
15.	Гущина Т.Н. Игровые технологии по формированию социальных навыков у подростков: Практическое пособие.- 2-е изд., испр.и доп.- М.: АРКТИ, 2008.- 120 с.	МБУ ДО ВМР «Центр развития образования»		
16.	Ковальчук А.С. Основы имиджологии общения: Учебное пособие для студентов вузов. 3-е изд., перераб. и доп. Ростов н/Д: изд-во «Феникс», 2004. 256 с.	МБУ ДО ВМР «Центр развития образования»		
17.	Лексикон социальной работы: Учебное пособие / Гл. ред. С.М. Кибардина, Т.А. Поярова.- Изд. 3-е, перераб и доп. – Вологда, 2005. – 540 с.	МБУ ДО ВМР «Центр развития образования»		
18.	Лодкина Т.В., Фокина И. В. Социальная психология. Методические рекомендации. – Вологда: ООО «Издательство «Сад-огород», 2012.-2 –е изд., перераб. и доп. – 96 с.	МБУ ДО ВМР «Центр развития образования»		
Периодические издания (журналы)				
19.	Журналы «Техническое творчество» - № 2, 2017; № 4, 2017	МБУ ДО ВМР «Центр развития образования»		
20.	Журналы «Педагогическая мастерская». Электронный информационно-методический журнал. Август 2018	МБУ ДО ВМР «Центр развития образования»		
21.	Журнал «Современное образование: традиции и инновации». Выпуск 4. 2016.	МБУ ДО ВМР «Центр развития образования»		
Наглядные пособия, дидактический материал к занятиям				
22.	Наглядный материал по разделам программы	МБУ ДО ВМР «Центр развития образования»		

23.	Детям о правилах пожарной безопасности. Сборник методических разработок / Науч. ред. З.А. Кокарева. – Вологда: Издательский центр ВИРО, 2010. – 208 с.	МБУ ДО ВМР «Центр развития образования»		
24.	Игры-задания для обучающихся	МБУ ДО ВМР «Центр развития образования»		
25.	Электронный банк компьютерных презентаций к занятиям	Личный компьютер		
Детская литература				
26.	Даль В. И. Пословицы и поговорки [Текст] /В. И. Даль. – М.: Издатель: «Эксмо-Пресс», 2000 – 811 с	МБУ ДО ВМР «Центр развития образования»		
27.	Кон И.С. Психология ранней юности: Книга для учителя. – М.: Просвещение, 2003.	МБУ ДО ВМР «Центр развития образования»		
28.	Селевко Г.К. Сделай себя сам. - М., 2004.	МБУ ДО ВМР «Центр развития образования»		
29.	Кумар В. Кто Я? Какой Я? – СПб.: Питер Пресс,1997. 128 с.	МБУ ДО ВМР «Центр развития образования»		
30.	Романов А.А. Грамматика деловых бесед.- Тверь, 1995.- 240с.	МБУ ДО ВМР «Центр развития образования»		

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ПРОГРАММЫ

Социальное проектирование – это конструирование индивидом, группой или организацией действия, направленного на достижение социально значимой цели и локализованного по месту, времени и ресурсам. (Луков В.А.)

Ценности – это разделяемые в обществе (сообществе) убеждения относительно целей, к которым люди должны стремиться (терминальные ценности), и основные средства их достижения (инструментальные ценности).

Социальная ценность – это то, что значимо для человека, для сообщества, для организации.

Социальный проект – это сконструированное инициатором проекта социальное нововведение, целью которого является создание, модернизация или поддержание в изменившейся среде материальной или духовной ценности, которое имеет пространственно-временные и ресурсные границы, и воздействие которого на людей признаётся положительным по своему социальному значению.

Формы новой социальной ценности: новая вещь; новые свойства старой вещи; услуга; организация мероприятия; мода; система воздействия (идеология, новый канал коммуникации); имидж (бренд, впечатление); новая норма (закон, подзаконный акт).

Нормативное обеспечение

1. Рабочая программа
2. Правила по работе учащихся в компьютерном классе
3. Инструкции по технике безопасности работы в компьютерном классе для учащихся
4. Инструкции по технике безопасности работы в компьютерном классе для педагогов.

Рекомендации

При организации работы проектной команды нужно помнить, что лидерами проекта в данном случае должны быть школьники – именно их идеи должны быть положены в основу проекта. Они же и должны быть основными исполнителями плана-графика проекта, разделив между собой ответственность за все мероприятия, необходимые для получения запланированного результата. Взрослым участникам проектной команды рекомендуется выполнять следующие функции: – обеспечивать реалистичность проекта – школьникам сложно оценить реалистичность своих идей, они могут планировать крупномасштабные строительные проекты (например, строительство Эйфелевой башни в центре города или создание альтернативного Интернета). В этой ситуации взрослым участникам проекта рекомендуется «заземлять» проект – задавать вопросы, ответы на которые позволят школьникам разработать реализуемый проект с учетом их знаний, навыков и возможностей по привлечению ресурсов; – удерживать внимание участников команды на достижении целей проекта: школьники – увлекающиеся люди, они быстро загораются идеей и быстро меняют свои приоритеты. Для реализации проекта очень важно, чтобы в команде был человек, который возвращал участников к цели проекта, мотивировал их к завершению начатой деятельности. В случае социального проектирования основным мотивом является не материальная награда, а достижение тех

задач, которые ставили перед собой участники проектной команды «на старте», ради чего они первоначально задумывали свой проект.

Регулярное обсуждение целей проекта, их соответствия личным целям участников позволяет проектной команде поддерживать первоначальную динамику реализации проекта; – оказывать моральную поддержку участникам проектной команды. Реализация проекта всегда сталкивается с трудностями: неудачные переговоры с партнерами, нерезультативная информационная кампания, несовпадение точек зрения участников проектной команды. И нужно быть очень мотивированным человеком, чтобы продолжать проектную деятельность. Большинство людей бросают свои инициативы, столкнувшись с первыми трудностями. Чтобы этого не происходило, школьникам важна поддержка взрослых, им важно знать, что трудности – это нормально, их нужно преодолеть, и тогда цель может быть достигнута; – структурировать работу по проекту. При этом для его корректного заполнения требуется модерирование дискуссии со стороны взрослых, чтобы максимально детализировать мероприятия проекта, продумать ресурсную карту, оценить возможные риски и решить, что делать при наступлении каждого из них. При соблюдении вышеописанного разделения ролей между школьниками и взрослыми участниками проектной команды в рамках социального проекта обычно удастся спроектировать и реализовать креативные проекты, запускающие значимые изменения в молодежной среде.

Методика по исследовательской работе

Таблица № 4

**КАРТА НАБЛЮДЕНИЯ
ЗА КОММУНИКАТИВНЫМ ПОВЕДЕНИЕМ ВО ВРЕМЯ РАБОТЫ С ГРУППОЙ
(идея предложена Х. Джоханнгом)**

Цель: проводить рефлексивный анализ ведения групповых встреч в рамках Программы «Школа социального проектирования»

Инструкция: заполните карту по итогам проведения Модуля, сделайте выводы о сильных и слабых сторонах.

Этапы	Показатели эффективности делового взаимодействия	+/-
Вводная часть	1. Работа началась вовремя 2. Все присутствовали или некоторые отсутствовали по уважительной причине 3. Необходимые документы (раздаточные материалы) были выданы и хорошо подготовлены	
Показатель оценки вводной части (% от общего числа плюсов)		
Формальные	4. Вводные комментарии были сделаны верно, они служили для	

аспекты	организации работы участников групп 5.Мне удалось помочь участникам удерживать роль группы, с одной стороны, и мою роль ведущего-с другой	
Показатель оценки вводной части (% от общего числа плюсов)		
Участие	6. В работе участвовали все 7.Работа прошла живо, заинтересовано 8. Обстановка была естественной 9.Участники принимали во внимание мнение своих оппонентов и не вели себя так, будто только они правы 10.Ответы на все вопросы давали сами участники группы	
Показатель оценки вводной части (% от общего числа плюсов)		
Обмен мнениями	11.Я сделал все возможное ,чтобы участники правильно оценивали и уважали мнения других 12.Я вел себя как член группы, а не как преподаватель 13.Я не вел себя так, будто у меня на все есть готовый ответ 14.Мне постоянно приходилось приспосабливаться к новой обстановке, держась на втором плане, когда я видел, что группа способна самостоятельно справиться с задачей 15. Я следил за проявлениями одобрения или неодобрения моего поведения со стороны группы 16. Если я считал, что мне необходимо утвердить свою точку зрения, я делал это тактично, но твердо	
Показатель оценки вводной части (% от общего числа плюсов)		
Цель и её достижение	17.Частота подведения итогов облегчала работу 18.Работа по Модулю завершилась заключительным подведением итогов с участием всей группы 19.Обсуждение иногда уходило в сторону,но мы не сбились с пути,так как каждый помнил о своей деятельности 20.Участники исходили из фактов и руководствовались правильными критериями 21.Прежде чем принять окончательное решение , группе была дана возможность обсудить его различные варианты 22.группа достигла поставленной цели 23 участники «Школы социального проектирования» разошлись сознанием того, что есть над чем подумать (или что-то сделать) и что работа будет иметь продолжение	
Показатель оценки вводной части (% от общего числа плюсов)		
Общее количество баллов оценки ведения группового собрания		
Итоговая оценка ведения Модуля (% от общего числа плюсов)		

Список использованной литературы

Список использованной литературы для педагогов

1. Как привлечь ресурсы для развития некоммерческой организации. Практическое пособие / Автор-составитель И.Г. Сакович.- Магадан, 2002.
2. Луков В.А. Социальное проектирование: учеб. пособие. – 7-е изд. - М.: Изд-во Московского гуманитарного университета: Флинта, 2007. – 240 с.
3. Материалы тренингов по социальному проектированию Центра РНО (Клёцина А., Махонина Е.).- Спб., 2016.- 240 с.

4. Метод структурной логики – гибкий инструмент социального проектирования (Перевод с английского М.Н. Поминова по изданию: Logical Framework Approach: A Flexible Tool for Participatory Development. Copenhagen: Danida, 1996. Научный редактор Б.Г. Жогин). - Ставрополь, 2000.
5. Привлечение ресурсов: курс лекций. Школа управления НКО. Книга VI / Под ред. Центра поддержки НКО. – М.: ЦПНКО, 2003.
6. Тюшев Ю.В. Социальное проектирование – власть, бизнес, общество. Материалы Школы социального проектирования. – Спб., 2012.

Список использованной литературы для обучающихся

1. Егоров И.В. Основы психологии публичного выступления и воздействия на аудиторию. Методические рекомендации. - М.: Изд-во МНЭПУ, 1999. - 36 с.
2. Карнеги Д. Публичные выступления как путь к успеху.- Минск: Попурри, 2006.– 480 с.
3. Леммерман Х. Учебник риторики. Тренировка речи с упражнениями.- М.: Интeрэксперт, 1997. – 256 с.
4. Мэндел С. Навыки эффективной презентации.- СПб.: Нева, 2003. – 96 с.
5. Рыбникова Т.Н. Любимые образы. Организация эффективной презентации. -М.: Эксмо, 2006. – 64 с.