

**Муниципальное бюджетное образовательное учреждение  
Вологодского муниципального района  
«Майская средняя школа им. А.К. Панкратова»**

**«Согласовано»**

Заместитель директора школы по УР МБОУ  
ВМО «Майская СШ им. А.К. Панкратова»

\_\_\_\_\_/И.С.Киселев.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023 г.

**«Утверждено»**

Директор МБОУ ВМО «Майская СШ им.  
А.К. Панкратова»

\_\_\_\_\_/С.Н. Попов .

Приказ № 49

от «29» АВГУСТА 2023 г.

**Рабочая программа  
учебного предмета  
«Региональная экономика»  
9 класс**

Количество часов:

9 класс-34 часа

К учебнику: « Экономика региона».7 – 9 классы / Под общей редакцией С.Н.  
Фурсик. – Вологда: Издательский центр ВИРО

Программу составил учитель географии  
ВЫСШЕЙ квалификационной категории  
Киселев Иван Сергеевич

2023-2024 учебный год

## **I. Пояснительная записка:**

Рабочая программа по «Региональной экономике» 7-9 классы (далее – Рабочая программа) составлена на основе авторской программы «Экономика региона».7 – 9 классы / Под общей редакцией С.Н. Фурсик. – Вологда: Издательский центр ВИРО, 2007. – 40 с. Рекомендована Министерством образования РФ и в соответствии с федеральным компонентом государственного образовательного стандарта основного общего образования (далее – стандарт).

### **1.Общая характеристика учебного предмета**

Реализуя основные задачи российского образования, направленного на успешную социальную адаптацию личности в новых рыночных отношениях, предполагается усиление внимания к процессам, происходящим в экономике региона, в том числе изменение содержания экономического образования в основной школе. Для обеспечения гарантий реализации и повышения качества экономического образования вводится региональный компонент **стандарта** общего экономического образования.

Основные положения регионального компонента стандарта по экономике региона направлены на достижение следующих задач:

- формирование у школьников основ экономической грамотности;
- воспитание экономической культуры;
- развитие экономического мышления;
- приобретение системных знаний об экономике региона.

Основные задачи, реализуемые через региональный компонент, нацелены на:

- усвоение основных экономических категорий, понятий, законов через изучение хозяйственной деятельности региона;
- формирование представления об экономике Вологодской области, об особенностях хозяйства региона, основных тенденциях и перспективах его развития;
- развитие умения применять экономические знания в конкретных ситуациях, самостоятельно и нестандартно мыслить.

Региональный компонент стандарта общего экономического образования на базовом уровне включает:

- обязательный минимум содержания программы учебного предмета «Региональная экономика»;
- требования к уровню подготовки выпускников.

### **1.2 Место предмета в базисном учебном плане**

Курс «Региональная экономика» изучается в 7 – 9 классах основной школы. За основу берётся программа « Экономика региона».7 – 9 классы / Под общей редакцией С.Н. Фурсик. – Вологда: Издательский центр ВИРО, 2007. – 40 с. Программа подкреплена учебным пособием «Экономика региона» под общей редакцией О.Л. Гузаковой. Вологда: ООО «Учебная литература», 2011. 240с. Общее количество учебных часов за три года обучения – 51 (по 17 часов в каждом классе). Программа учебного предмета «Региональная экономика» является составной частью школьного экономического образования.

### **1.3 Текущий контроль учащихся:**

Формы	7 класс	8 класс	9 класс
Контрольная работа	0	1	1
Тестирование	5	3	4

Промежуточный контроль проводится в 7, 8 классах в форме итогового тестирования.

## 2.Содержание курса

### Программа курса «Региональная экономика» 7 класс

#### Тема 1. Введение в экономику региона (1ч)

Экономика как система хозяйственной жизни. Экономика как наука. Место экономики региона в национальной экономике.

#### Тема 2. Экономические блага и факторы производства (3ч)

Экономические блага. Понятие экономических ресурсов. Факторы производства и их виды.

Проблемы ограниченности и выбора.

Собственность, ее сущность. Субъекты и объекты собственности в регионе.

Формы

собственности в экономике региона: общая, частная, семейная. Права собственности: владение, пользование, распоряжение.

#### Тема 3. Производство (6ч)

Основные вопросы экономики. Сущность производства. Основные сферы экономики.

Материальное и нематериальное производство в регионе. Отрасли экономики региона.

Производительность труда. Сущность и показатели производительности труда.

Разделение и специализация труда. Роль разделения и специализации труда в развитии

экономики. Специализация региона.

Кооперация. Взаимосвязь разделения, специализации и кооперации труда.

Кооперация труда

работников, предприятий и отраслей региона. Экономические связи между предприятиями

Вологодской области и других регионов в рамках специализации и кооперирования производства, межрегиональные связи.

#### Тема 4. Обмен, товар, деньги (6ч)

Стадии воспроизводственного процесса. Производство, распределение, обмен, потребление.

Сущность и роль обмена в развитии экономики региона.

Натуральное и товарное хозяйство. Причины перехода от одного типа хозяйства к другому. Их

общие черты и различия.

Товар. Свойства товара. Потребительная стоимость (полезность). Меновая стоимость. Цена.

Отличия товара и блага.

Деньги. Причины появления и история развития денег. Формы денег.

Свойства денег. Функции

денег. Эмиссия денег. Покупательная способность денег.

Торговля. Виды торговли. Роль торговли в развитии экономики региона.

**7 класс.**

1. Решение задач по теме «Производительность труда».

2. Определение отраслей специализации региона.

3. Составление схемы «Производственные связи предприятия».

4. Определение функции денег.

**«Региональная экономика» 8 класс**

**Тема 1. Региональный рынок (4ч)**

Рыночная экономика. Понятие рынка. Общая характеристика и функции рынка. Структура

рынка региона.

Типы рыночных структур. Конкуренция. Виды конкуренции в экономике Вологодской области.

Монополии. Предприятия-монополисты Вологодской области.

Антимонопольная политика в регионе.

**Тема 2. Потребительское поведение и факторы, его определяющие (3ч)**

Спрос, закон спроса. Структура спроса на потребительских рынках Вологодской области.

Факторы, влияющие на спрос.

Предложение, факторы его определяющие. Закон предложения. Структура предложения на потребительских рынках Вологодской области.

Рыночное равновесие. Рыночная цена. Излишки, дефицит. Процесс ценообразования на потребительских рынках региона.

**Тема 3. Рынок труда (3ч)**

Понятие рынка труда. Субъекты спроса и предложения на рынке труда Вологодской области.

Характеристика спроса и предложения на региональном рынке труда.

Заработная плата. Факторы, определяющие размер заработной платы. Виды заработной платы. Динамика заработной платы в различных отраслях экономики. Безработица. Сущность, причины, виды и социально-

экономические последствия безработицы в регионе. Государственная политика занятости населения и ее особенности в Вологодской области.

**Тема 4. Бюджет семьи (3ч)**

Бюджет семьи, его доходы и расходы. Взаимосвязь благосостояния семьи и размеров семейного бюджета. Потребление и сбережения семьи. Основные направления потребительских расходов семьи.

Уровень жизни и факторы, определяющие его. Потребительская корзина. Прожиточный минимум. Социальная защита населения в Вологодской области.

### **Тема 5. Инфляция (3ч)**

Понятие инфляции. Причины и виды инфляции. Экономические и социальные последствия инфляции в регионе.

#### **8 класс.**

1. Решение задач по теме «Спрос».
2. Решение задач по теме « Предложение».
3. Анализ потребности рабочих по сферам производства.
4. Динамика заработной платы в отдельных отраслях экономики.
5. Анализ ситуации на рынке труда области.
6. Составление бюджета семьи.
7. Анализ динамики прожиточного минимума и потребительской корзины.

### **«Региональная экономика» 9 класс**

#### **Тема 1. Региональный рынок капитала (3ч)**

Сущность рынка капитала. Спрос и предложение на рынке капитала Вологодской области. Процентная ставка. Инвестиции. Тенденции в развитии регионального рынка капитала.

#### **Тема 2. Банковская система региона (3ч)**

Банковская система. Виды банков и их функции. Роль банков в экономике Вологодской области. Кредит, его роль в экономике региона.

Принципы кредитования. Виды кредита, используемые в экономике региона.

#### **Тема 3. Налоги (2ч)**

Налоги, их виды. Ставки налогов. Принципы налогообложения. Функции налогов в экономике региона.

#### **Тема 4. Бюджет региона (3ч)**

Понятие бюджета. Источники доходной части бюджета. Расходы регионального бюджета. Сбалансированность бюджета. Дефицит и профицит бюджета. Причины возникновения и источники покрытия дефицита регионального бюджета. Роль регионального и местных бюджетов в экономике региона.

#### **Тема 5. Развитие предпринимательства в регионе (2ч)**

Понятие, общая характеристика и функции предпринимательства. Виды предпринимательства в регионе. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в экономике региона. Развитие малого и среднего бизнеса в Вологодской области.

#### **Тема 6. Фирма. Издержки и доходы (3ч)**

Сущность фирмы. Основные цели и задачи фирм в региональной экономике. Издержки. Виды издержек фирм. Постоянные, переменные и общие издержки. Прибыль предприятия. Значение и распределение прибыли.

## Практические работы в курсе «Региональная экономика»

### 9 класс.

1. Инвестирование.
2. Виды банков на территории области.
3. Кредитование.
4. Решение задач «Расчёт величины налога на доходы физических лиц».
5. Анализ бюджета муниципального района (поселения).
6. Издержки.

### Планируемые результаты освоения:

В результате изучения дисциплины «Региональная экономика» на базовом уровне выпускник должен:

#### Знать/понимать:

- место экономики региона в национальной экономике и экономике мира;
  - факторы производства региона;
  - основные сферы производства в региона;
  - сущность и роль обмена в развитии экономики Вологодской области;
  - формы и функции денег;
  - роль торговли в экономике региона;
  - роль конкуренции и монополии на региональном рынке;
  - организацию рынка труда; виды и роль кредитов;
  - роль банковской системы в развитии региональной экономики;
  - основные виды налогов;
  - структуру регионального бюджета;
- организационно-правовые формы предпринимательства.

**Уметь:** использовать различные источники информации для анализа экономической ситуации в регионе;

- объяснять причины инфляционных процессов; планировать семейный бюджет;
- описывать действие рыночного механизма;
- использовать полученные знания и умения практической деятельности и повседневной жизни для принятия рациональных экономических решений.

№п/п	Тема,раздел	Реализация воспитательного потенциала	Количество часов
1	<i>Экономические блага и факторы производства</i>	Привлечение внимания обучающихся к ценностному аспекту изучаемых на занятии явлений, организация их работы с получаемой на занятии социально значимой информацией- инициирование её обсуждения, высказывание обучающимися своего мнения, выработка своего отношения	3
2	<i>Производство</i>		6
3	<i>Обмен. Товар. Деньги</i>	Применение на уроке интерактивных форм обучения, интеллектуальных игр, стимулирующих познавательную	6

		мотивацию обучающихся, где полученные на занятии знания приводят к дискуссиям, которые дают обучающимся возможность приобрести опыт ведения конструктивного диалога	
4	<b><i>Региональный рынок</i></b>	Инициирование и поддержка исследовательской деятельности обучающихся в рамках реализации индивидуальных и групповых проектов, что даст обучающимся приобрести навыков самостоятельного решения теоретической проблемы, навык генерирования и оформления собственных идей, навык публичного выступления перед аудиторией, аргументирование и отстаивание своей точки	4
5	<b><i>Потребительское поведение и факторы его определяющие-</i></b>		3
6	<b><i>Рынок труда</i></b>		3
7	<b><i>Бюджет семьи</i></b>	Использование воспитательных возможностей содержания учебного курса через демонстрацию обучающимся примеров ответственного, гражданского поведения, проявление человеколюбия и добросердечности, через подбор соответствующих текстов, задач для решения, проблемных ситуаций для обсуждения в классе	3
8	<b><i>Инфляция</i></b>		3
9	<b><i>Региональный рынок капитала</i></b>	Применение на уроке интерактивных форм обучения, интеллектуальных игр, стимулирующих познавательную мотивацию обучающихся, где полученные на занятии знания приводят к дискуссиям, которые дают обучающимся возможность приобрести опыт ведения конструктивного диалога	14

#### IV. Тематическое планирование курса «Региональная экономика»

№	Дата	Тема урока	Тип урока	Реализация воспитательного потенциала (виды и формы деятельности)	Формы контроля	Дом. задания
<b>7 класс</b>						
Введение в экономику региона.- 1 час						
1		Введение в экономику региона.	вводный			
<b>Экономические блага и факторы производства -3 часа</b>						
1		Факторы производства региона.	комбинированный		Устный опрос	§1
2		Проблемы ограниченности и выбора.	урок-игра		Устный опрос	§2
3		Собственность: сущность и формы	комбинированный		Письменный опрос Тест	§3
<b>.Производство – 6 часов</b>						
1		Сущность производства.	комбинированный	Пр. работа №1 Решение задач «Производительность труда» Пр. работа №2 Описание производственных связей предприятия		§4
2		Производительность труда.	практикум			§5
3		Разделение и специализация труда	комбинированный		Устный опрос	§6
4		Специализация региона .	Урок-экскурсия		Отчет по экскурсии	§7
5		Кооперация	комбинированный		Устный опрос	§8
6		Итоговый урок по теме «Производство»	контрольный		Тест	§
<b>Обмен. Товар. Деньги.-6 часов</b>						
1		Сущность и роль обмена в	комбинированный		Устный опрос	§9

		экономике региона				
2		Натуральное и товарное хозяйство.	комбинированный		Устный опрос	§10
3		Товар. Свойства товара.	лекция		Ответы на вопросы	§11
4		Деньги и их свойства.	лекция	Пр. №3 Работа с пластиковыми картами	Ответы на вопросы	§12
5		Функции денег.	практикум			§13
<b><i>Повторительно-обобщающий урок теме «Обмен. Товар. Деньги» -1 час</i></b>						
1		Повторительно-обобщающий урок по теме «Деньги и их функции) Итоговый тест.	Повторительно-обобщающий		Тест	
6		Торговля, ее роль в развитии региона	комбинированный		Устный опрос	§14
<b><i>9 класс</i></b>						
<b><i>Региональный рынок - 4 часа</i></b>						
1		Рыночная экономика.	вводный		Устный опрос	§15
2		Понятие рынка. Структура рынка региона	комбинированный		Работа по карточкам	§16
3		Типы рыночных структур.	лекция		Ответы на вопросы	§17
4		Монополия. Предприятия монополисты в Вологодской области	дискуссия			§18
<b><i>Потребительское поведение и факторы его определяющие-3 часа</i></b>						
1		Спрос, факторы его определяющие	Лекционно-практический	Пр.№4 Зависимость величины спроса от цены ( на примере вологодского масла) Пр.№5 Зависимость величины предложения от цены		§19
2		Предложение, факторы его определяющие.	Лекционно-практический			§20

				( на примере вологодского масла)		
3		Рыночное равновесие.	Практикум	Пр.№6 Зависимость объемов спроса и предложения от цены		§21
<b>Рынок труда – 3 часа</b>						
1		Понятие рынка труда. Характеристика рынка труда Вологодской области	Экскурсия в центр занятости	Пр.№7 Составление перечня наиболее востребованных профессий в регионе	Отчет по экскурсии	§22
2		16. Зарботная плата. Динамика зар. платы в различных отраслях хозяйства региона	практикум	Пр.№8 Составление таблицы и диаграммы «Динамика заработной платы в отдельных отраслях»		§23
3		17. Безработица, ее особенности на территории Вологодской области	Кейс-метод	Пр.№9 Анализ ситуации на рынке труда Вологодской области		§24
<b>Бюджет семьи- 3 часа</b>						
1		Бюджет семьи, его доходы и расходы	комбинированный		Устный опрос	§25
2		Потребление и сбережение семьи	практикум	Пр.№10 Составление личного бюджета и бюджета семьи		§26
3		Уровень жизни и факторы, его определяющие	практикум	Пр.№11 Анализ потребительской корзины и величины прожиточного минимума на текущий год		§27
<b>Инфляция – 3 часа</b>						
1		Понятие инфляции. Причины инфляции	комбинированный		Устный опрос	§28
2		Виды инфляции.	практикум	Пр. №12 Решение задач «Определение индекса потребительских цен»		§29

				«Определение темпа инфляции»		
<b>Повторительно-обобщающий урок по теме «Инфляция» -1 час</b>						
1		Повторительно-обобщающий урок по теме «Инфляция». Итоговый тест.	Повторительно-обобщающий		Тест	
3		Экономические и социальные последствия инфляции в регионе.	дискуссия			§30
<b>Региональный рынок капитала – 3 часа</b>						
1		Сущность рынка капитала	вводный		Устный опрос	§31
2		Спрос, и предложение на рынке капитала Вологодской области.	комбинированный		Устный опрос	§32
3		Инвестиции.	практикум	Пр.№13 Решение задач на дисконтирование		§33
<b>Банковская система региона. – 3 часа</b>						
1		Банковская система.	комбинированный		Устный опрос	§34
2		Виды банков, их функции	Экскурсия в банк		Отчет по экскурсии	§35
3		Кредит и его роль в экономике региона.	Урок - игра			§36
<b>Налоги -2 часа</b>						
1		Налоги, их сущность	комбинированный		Устный опрос	§37
2		Принципы налогообложения.		Пр.№14 Решение задач «Расчет величины налога на доходы физических лиц.»		§38

<b><i>Бюджет региона -3 часа</i></b>					
1		Роль и место бюджета в экономике региона.	комбинированный		Устный опрос §39
2		Состояние бюджета.	Урок-игра		§40
3		Итоговый урок по темам «Налоги. Бюджет региона»	Контрольный урок		Тест или контрольная работа
<b><i>Развитие предпринимательства в регионе – 2 часа.</i></b>					
1		Предпринимательство в регионе.	комбинированный		Работа с документами §41
2		Виды и формы предпринимательской деятельности в регионе.	комбинированный		Устный опрос §42
<b><i>Фирма. Издержки и доходы фирмы.- 3 часа</i></b>					
1		Сущность фирмы, цели и задачи ее деятельности	лекция		Написание эссе §43
2		Издержки фирмы.	практикум	Пр.№15 Решение задач по теме «Издержки»	§44
1		Прибыль фирмы	практикум	Пр.№16 Решение задач «Определение прибыли фирмы»	§45
<b><i>Повторительно-обобщающий урок по курсу «Экономика региона».-1 час</i></b>					
1		Повторительно-обобщающий урок по курсу «Экономика региона».	Зачетный урок		Зачет

## V. Информационно – методическое обеспечение

Учебное пособие для учащихся 7-9 классов общеобразовательных учреждений под редакцией О.Л. Гузаковой «Экономика региона»

### Приложение 1

#### Итоговый тест, 7 класс

##### 1. Завершите фразу:

- а) общее название всех форм обмена - \_\_\_\_\_  
б) первооткрывателями международной торговли были \_\_\_\_\_  
в) торговля возникла - \_\_\_\_\_ (время) в \_\_\_\_\_ (место)  
г) торговле между Востоком и Западом способствовал (животное) \_\_\_\_\_  
д) отрасль, наиболее способствовавшая развитию торговли - \_\_\_\_\_

##### 2. Верите ли вы:

- а) первые профессиональные работники торговли были бродячими купцами?  
б) розничная торговля – самая древняя форма торговли?  
в) увеличить объёмы продажи можно, не снижая цены?  
г) на успешность торговли влияет расположение магазина?  
д) у владельцев маленьких магазинов меньше возможностей, чем у торговых сетей?  
е) выручка от торговли – это разница между розничной и оптовой ценой?  
ж) корабли и оптовая торговля напрямую связаны между собой?  
з) в качестве товара на бирже невозможно убедиться?  
и) биржевые спекулянты играют в азартную игру «угадай завтрашнюю цену»?  
к) дилеры-быки играют на повышение?

#### Итоговый тест по экономике 8 класс

1. Экономика нужна для того, чтобы	А) Экономить деньги Б) Удовлетворять потребности людей в условиях рынка В) Богато жить
2. Главная проблема экономики состоит в том, что	А) Человеческие желания ограничены Б) Ресурсы безграничны В) Люди всегда должны делать выбор при использовании ограниченных ресурсов
3. Микроэкономика – раздел экономической науки, изучающий хозяйствование на уровне	А) Отрасли региона Б) Страны В) Мирового сообщества
4. Ресурсы - это	А) Сырьё для производства Б) Оборудование, машины В) Всё перечисленное
5. Проблема выбора стоит	А) Только перед государством Б) Только перед теми людьми, вынужденными экономить средства В) Всеобщая проблема
6. В какой из вариантов включены основные вопросы экономики?	А) Что? Как? Кем? Б) Что? Кто? Как? В) Что? Как? Для кого?
7. В какой экономической системе все	А) Традиционная

решения принимаются центральными органами власти?	Б) Командная В) Рыночная
8. Свободные цены, конкуренция – являются основными элементами	А) Любой экономической системы Б) Традиционной В) Рыночной
9. Свободными неэкономическими благами являются - блага	А) Редкие Б) Производимые В) Неограниченные
10. Процент – это плата за фактор производства	А) Земля Б) Труд      Г) Предпринимательская способность В) Копитал
11. Факторы производства это?	А) Труд, копитал, ресурсы Б) Труд, земля, станки В) Земля, деньги, труд
12. С чем связана ограниченность трудовых факторов?	А) С географией страны Б) С предыдущем развитием страны В) Число трудоспособных людей ограничено
13 Что из данного перечня является копиталом?	А) Деньги Б) Оборудование В) Акции
14. При росте производительности труда объём производимых товаров и услуг	А) растёт Б) уменьшается В) Не изменится
15. Факторами роста производительности труда не является	А) Внедрение трудоёмкой технологии производства Б) Рост интенсивности труда В) Научная организация труда
16 . Какой товар с ростом доходов населения будут покупать меньше	А) Низший категории Б) Высшей категории В) Первой категории
17. С увеличением численности потребителем на рынке, спрос	А) Увеличится Б) Уменьшится В) Не изменится
18) Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса?	А) Вкусы потребителей Б) Размер доходов В) Цена товара
19. При снижении цен на товар движение идёт	А) Вверх по кривой предложения Б) Вниз по кривой предложения В) В право по кривой предложения Г) в лево от кривой предложения
20. Количество товара, которое производители хотели бы продать по конкретной цене, называется	А) Предложение Б) Величина предложения В) Эластичность предложения
21. Усовершенствование технологий сдвинет кривую предложения	А) В лево Б) В право В) Вверх
22. При избытке предложения на рынке наблюдается	А) Дефицит Б) Равновесие В) Избыток
23. Предложение задано функцией $Q_s = 5p + 15$ сколько товара будет продано при цене 10 рублей?	А) 60 Б) 65 В) 70

	Г) нет правильного ответа
24. Предложение задано функцией $Q_S = 0,01P + 200$ , какова цена предложения, если продаётся 500 мотоциклов в месяц?	А) 30000р. Б) 40000р В) 50000р Г) нет правильного ответа
25. Спрос на товар представлен уравнением $P = 200 - 10 Q_d$ ? а предложение $P = 50 + 5Q_s$ , найти равновесную цену.	А) 10 Б) 50 В) 100 Г) нет правильного ответа
26. Продолжение предыдущей задачи. В целях стимулирования производителей товара правительство решило снизить цену до 40рублей. К чему это приведёт?	А) 30 штук – избыток Б) 30 штук – дефицит В) 50 штук избытка Г) 60 штук дефицита Д) равновесие Е) нет правильного ответа
27. Продукты питания относятся к	А) Частная собственность Б) Государственная собственность
28. Кто является собственником места на пляже?	А) Местные органы власти Б) Жители прилегающего к пляжу региона В) Тот, кто раньше всех займёт место
29. Несёт ли владелец индивидуального предприятия ответственность по долгам своим личным имуществом?	А) ДА Б) Нет
30. Что является высшим органом управления ОАО?	А) Правление ОАО Б) Совет директоров В) Собрание акционеров